

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению Реклама и СО



Институт: \_\_\_\_\_ **Медиа, Рекламы и Кино** \_\_\_\_\_  
*Название института*

Кафедра: \_\_\_\_\_ **Креативных индустрий** \_\_\_\_\_  
*Название кафедры*

Автор(ы): \_\_\_\_\_ **Перкуперкян Геворг** \_\_\_\_\_  
*Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплина: **Б1.В.ДВ.04.03 Фотомастерство**  
*Код и название дисциплины согласно учебному плану*

Для бакалавриата:

Направление: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
*Код и название специальности по ОККО*

Профиль: **Реклама и связи с общественностью**

**ЕРЕВАН**

## **1. Паспорт дисциплины:**

Индекс дисциплины: Б1.В.ДВ.04.03

Наименование и код специальности подготовки 42.03.01- «Реклама и СО»

Год обучения: 4

Форма обучения: очная

Семестр: 3

Общее кол-во часов на дисциплину 72

Аудиторное кол-во часов на дисциплину 36 практических занятий и 36 часов самостоятельная работа.

### **2. Аннотация**

**Целями** освоения дисциплины является освоение знаний, составляющих основу научных представлений об искусстве фотографии.

**Задачами** освоения дисциплины является овладение умениями работать с растровой графикой с помощью ИКТ; обучению порядку и способам создания цифровых изображений, средствам их обработки; выработка навыков применения средств ИКТ при создании нужного типа фотографии в учебной деятельности и при дальнейшем освоении направлений профессиональной деятельности.

#### **2.1. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины «Фотомастерство» в качестве уровня начальной подготовки обучающийся должен иметь представление об основных современных информационных технологиях; знать технику безопасности при работе с компьютером

#### **2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)**

Данная учебная дисциплина входит в вариативную часть ООП 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиля обучения «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», содержательно связана с курсом «Современные информационные технологии в профессиональной сфере», помогает в освоении дисциплин «Современный дизайн и компьютерная графика», «Разработка и технологии производства коммуникативного продукта».

#### **2.3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины (какие компетенции (знания, умения и навыки) должны быть сформированы у студента ПОСЛЕ прохождения данной дисциплины)**

В результате освоения дисциплины студент:

- Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
- Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

#### **2.4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)**

Трудоемкость дисциплины в академических часах – 72; Кредиты – 2; Форма контроля – зачет.

### 3. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семина- ры (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Друг ие виды заня тий (ак. часо в)
<b>1</b>	<b>2=3+4+5+6 +7</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b><i>Введение в дисциплину, и основы съемочного процесса</i></b>	<b>8</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	
<b>Тема 1. Многоплановость в фотографии</b>	<b>8</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	
<b>Тема 2. Свет, его источники, и их правильное расположение</b>	<b>8</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	
<b>Тема 3. Законы композиции</b>	<b>8</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	
<b>Тема 4. Съемочный процесс</b>	<b>16</b>			<b>8</b>	<b>8</b>	
<b>Тема 5. Специфика фотографической съемки</b>	<b>8</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	
<b>Тема 6. Элементы творчества в фотографии(креатив)</b>	<b>8</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	
<b>Тема 7. Навыки работы в программе фотошоп</b>	<b>8</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	
<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>			<b>36</b>	<b>36</b>	