

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению Юриспруденция и Положением «Об УМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:



Институт: Права и Политики

Кафедра: гражданского права и гражданского процессуального права

Зав. кафедрой: Тунян Араик Георгиевич к.ю.н., доцент

Автор: Тоноян Лилит Георгиевна, к.ю.н., старший преподаватель

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: БЗ.Б.16 Предпринимательское право

Для бакалавриата:

Специальность: 40.03.01 Юриспруденция

ЕРЕВАН

1. Аннотация

1.1. Выписка из ФГОС ВПО РФ по минимальным требованиям к дисциплине

Назначение предпринимательского права как учебной дисциплины состоит в обучении основам гражданско-правового регулирования предпринимательской деятельности, выработке навыков применения законодательства при решении правовых вопросов, возникающих в предпринимательской деятельности. Всестороннее правовое регулирование предпринимательской деятельности и широкое изучение предпринимательского права становятся важными факторами успеха проводимых в стране экономических реформ. В связи с этим возникла необходимость в изменении процесса преподавания курса предпринимательского права, приведении его в соответствие с современными требованиями.

1.2. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины (что должен знать, уметь и владеть студент для прохождения данной дисциплины)

Приступая к изучению курса предпринимательского права, студент должен знать гражданское право, т.к. предпринимательские отношения возникают между хозяйствующими субъектами на основе гражданско-правовых сделок, а также административное право, т.к. предпринимательские отношения возникают в процессе государственного регулирования предпринимательской деятельности.

1.3. Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины)

Необходимой базой для освоения данной дисциплины является изучение конституционного права, гражданского права, а также административного права.

2. Содержание

2.1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является усвоение студентами теоретических положений предпринимательского права, гражданского и административного законодательства

Российской Федерации и практики его применения, основных тенденций развития науки предпринимательского права.

Задачи курса: изучение студентами норм предпринимательского права, выработка навыков для самостоятельного решения на практике довольно часто возникающих вопросов, связанных с правовым регулированием предпринимательских отношений.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины (какие компетенции (знания, умения и навыки) должны быть сформированы у студента ПОСЛЕ прохождения данной дисциплины)

знать: правовое регулирование предпринимательских правоотношений, овладеть основополагающими знаниями законодательства, ознакомиться с основными концепциями науки предпринимательского права, практикой применения законодательства;

- порядок и способы создания субъектов предпринимательского права;
- правовые основы реорганизации и ликвидации юридических лиц;
- понятие, принципы и способы приватизации государственного и муниципального имущества
- отдельные виды деятельности в сфере предпринимательства.

уметь: анализировать нормы гражданского права, свободно ориентироваться в системе нормативных актов, регулирующих предпринимательские правоотношения, находить правильные решения спорных правовых ситуаций.

владеть:

- знаниями о правовом регулировании предпринимательских отношений, в том числе общих положений о субъектах предпринимательского права и об отдельных видах договоров в сфере предпринимательской деятельности.
- методикой составления гражданско-правовых документов, что в итоге поможет применить в практической деятельности теоретические знания, полученные при изучении данной дисциплины

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

2.3.2.		Всего, в акад. часах
Виды учебной работы		
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:		144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:		54
1.1.1. Лекции		36
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.		18
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов		
1.1.2.2. Кейсы		
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги		
1.1.2.4. Контрольные работы		
1.1.2.5. Другое (указать)		
1.1.3. Семинары		18
1.1.4. Лабораторные работы		
1.1.5. Другие виды (указать)		
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:		18
1.2.1. Подготовка к экзаменам		
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)		
1.2.2.1. Письменные домашние задания		
1.2.2.2. Курсовые работы		
1.2.2.3. Эссе и рефераты		
1.2.2.4. Другое (указать)		
1.3. Консультации		
1.4. Другие методы и формы занятий		
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)		Экзамен

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семина- ры (ак. часов)	Лабор .(ак. часов)	Другие виды заняти й (ак. часов)
1	2=3+4+ 5+6+7	3	4	5	6	7
Модуль 1.						
Введение						
Раздел 1. Предмет, метод и принципы росийского предпринимательского права						
Тема 1. Понятие, предмет и принципы предпринимательского права. Источники предпринимательского права. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.	16	4	2		2	
Раздел 2. Субъекты предпринимательского права						

Тема 2. Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права. Правовое положение субъектов малого предпринимательства. Предпринимательская деятельность гражданина. Понятие и виды хозяйственных объединений	16	4	2	2	2	
Тема 3. Понятие и виды юридических лиц. Хозяйственные товарищества и общества. Производственный кооператив.	16	4	2	2	2	
Раздел 3. Порядок и способы создания субъектов предпринимательского права						
Тема 4. Понятие и этапы создания субъектов предпринимательского права. Правовые основы государственной регистрации юридических лиц.	16	4	2	2	2	
Раздел 4. Правовые основы реорганизации и ликвидации юридических лиц.						
Тема 5. Понятие, виды и порядок реорганизации юридических лиц. Понятие, виды и порядок ликвидации юридических лиц. Понятие, признаки и процедуры несостоятельности (банкротства).	16	4	2	2	2	
Раздел 5. Имущественная основа предпринимательской деятельности						
Тема 6. Понятие, классификация и вещные права на имущество предпринимателя. Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности. Правовой режим отдельных видов имущества.	16	2	2	2	2	
Раздел 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности						
Тема 7. Сущность и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственное регулирование ценообразования. Лицензирование предпринимательской деятельности. Правовые основы конкуренции и монополии на товарных рынках	16	4	2	2	2	
Раздел 7. Отдельные виды деятельности в сфере предпринимательства.						

Тема 8. Понятие и субъекты рекламной деятельности. Понятие и виды аудиторской деятельности. Правовые основы оценочной деятельности.	16	4	2	2	2	
Раздел 8. Защита прав предпринимателей.						
Тема 9. Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей. Судебные и внесудебные формы защиты прав предпринимателей.	16	4	2	2	2	
ИТОГО	144	36	18	18	54	

2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины

Модуль 1

Введение

Раздел 1. Предмет, метод и принципы российского предпринимательского права

Тема 1. Понятие, предмет и принципы предпринимательского права. Источники предпринимательского права. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.

Предмет российского предпринимательского права. Методы предпринимательского права. Принципы предпринимательского права. Понятие источников российского предпринимательского права. Виды источников предпринимательского права. Нормативный правовой акт как источник предпринимательского права. Обычай делового оборота и нормы международного права как источник российского предпринимательского права.

Литература:

1. Зенин И. А. Предпринимательское право. Учебник для вузов. Высшее образование. М., 2008.
2. Ершова И. В. Предпринимательское право. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. М., 2006.
3. Смагина И. А.. Предпринимательское право. Учебное пособие. Омега-Л. М. 2007.

Нормативные акты:

1. Конституция РФ
2. Гражданский кодекс РФ

Раздел 2. Субъекты предпринимательского права

Тема 2. Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права. Правовое положение субъектов малого предпринимательства. Предпринимательская деятельность гражданина. Понятие и виды хозяйственных объединений.

Понятие и признаки субъектов предпринимательского права. Виды субъектов предпринимательского права.

Правовое положение индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя. Малые предприятия как субъекты малого предпринимательства. Правовое положение товарных бирж.

Понятие хозяйственных объединений. Классификация хозяйственных объединений. Ассоциации (союзы), некоммерческие партнерства, простые товарищества, холдинги.

Литература:

1. Зенин И. А. Предпринимательское право. Учебник для вузов. Высшее образование. М., 2008.
2. Ершова И. В. Предпринимательское право. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. М., 2006.
3. Гражданское право. Учебник./Под ред. А.П.Сергеева, Ю.К.Толстого. Т.1. Проспект. М., 2004.
4. Смагина И. А.. Предпринимательское право. Учебное пособие. Омега-Л. М. 2007.

Нормативные акты:

1. Гражданский кодекс РФ
2. ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001.

Тема 3. Понятие и виды юридических лиц. Хозяйственные товарищества и общества. Производственный кооператив.

Понятие юридического лица. Признаки юридического лица. Филиалы и представительства. Виды юридических лиц. Хозяйственные товарищества и общества: полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Литература:

1. Зенин И. А. Предпринимательское право. Учебник для вузов. Высшее образование. М., 2008.
2. Ершова И. В. Предпринимательское право. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. М., 2006.
3. Гражданское право. Учебник./Под ред. А.П.Сергеева, Ю.К.Толстого. Т.1. Проспект. М., 2004.
4. Смагина И. А.. Предпринимательское право. Учебное пособие. Омега-Л. М. 2007.

Нормативные акты:

3. Гражданский кодекс РФ
4. ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998.
5. ФЗ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995.

Раздел 3. Порядок и способы создания субъектов предпринимательского права.

Тема 4. Понятие и этапы создания субъектов предпринимательского права. Правовые основы государственной регистрации юридических лиц.

Понятие и способы создания субъектов предпринимательского права. Этапы создания субъектов предпринимательского права. Правовые основы государственной регистрации юридических лиц.

Понятие, классификация и вещные права на имущество предпринимателя. Право собственности, право хозяйственного ведения и право оперативного управления. Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности. Правовой режим отдельных видов имущества: основные средства, оборотные средства, нематериальные активы, капитал, фонды и резервы организации.

Литература:

5. Зенин И. А. Предпринимательское право. Учебник для вузов. Высшее образование. М., 2008.
6. Ершова И. В. Предпринимательское право. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. М., 2006.
7. Гражданское право. Учебник./Под ред. А.П.Сергеева, Ю.К.Толстого. Т.1. Проспект. М., 2004.
8. Смагина И. А.. Предпринимательское право. Учебное пособие. Омега-Л. М. 2007.

Нормативные акты:

6. Гражданский кодекс РФ
7. ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001.

Раздел 4. Правовые основы реорганизации и ликвидации юридических лиц.

Тема 5. Понятие, виды и порядок реорганизации юридических лиц. Понятие, виды и порядок ликвидации юридических лиц. Понятие, признаки и процедуры несостоятельности (банкротства).

Понятие и способы реорганизации юридических лиц. Порядок и виды реорганизации юридических лиц. Понятие ликвидации юридических лиц. Виды и порядок ликвидации юридических лиц. Ликвидационный процесс.

Понятие и признаки несостоятельности (банкротства). Процедуры несостоятельности (банкротства).

Литература:

1. Зенин И. А. Предпринимательское право. Учебник для вузов. Высшее образование. М., 2008.
2. Ершова И. В. Предпринимательское право. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. М., 2006.
3. Гражданское право. Учебник./Под ред. А.П.Сергеева, Ю.К.Толстого. Т.1. Проспект. М., 2004.
4. Смагина И. А.. Предпринимательское право. Учебное пособие. Омега-Л. М. 2007.

Нормативные акты:

8. Гражданский кодекс РФ
9. ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001.
10. Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г

Раздел 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Тема 7. Сущность и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственное регулирование ценообразования. Лицензирование

предпринимательской деятельности. Правовые основы конкуренции и монополии на товарных рынках

Сущность государственного регулирования. Методы государственного регулирования. Государственный контроль как метод государственного регулирования предпринимательства. Способы государственного регулирования ценообразования.

Сущность лицензирования. Порядок лицензирования. Основания и порядок приостановления действия и аннулирования лицензии.

Общие положения о конкуренции и монополии. Понятие и виды монополистической деятельности на товарных рынках. Понятие и формы недобросовестной конкуренции на товарных рынках. Правовое положение антимонопольного органа.

Литература:

1. Зенин И. А. Предпринимательское право. Учебник для вузов. Высшее образование. М., 2008.
2. Ершова И. В. Предпринимательское право. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. М., 2006.
3. Гражданское право. Учебник./Под ред. А.П.Сергеева, Ю.К.Толстого. Т.1. Проспект. М., 2004.
4. Смагина И. А.. Предпринимательское право. Учебное пособие. Омега-Л. М. 2007.

Нормативные акты:

1. Гражданский кодекс РФ
2. Федеральный Закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011г
3. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 г

Раздел 7. Отдельные виды деятельности в сфере предпринимательства.

Тема 8. Понятие и субъекты рекламной деятельности. Понятие и виды аудиторской деятельности. Правовые основы оценочной деятельности.

Понятие рекламной деятельности. Субъекты рекламных отношений. Общие требования к рекламе. Специальные требования, предъявляемые к рекламе. Понятие и виды ненадлежащей рекламы: недобросовестная реклама, недостоверная реклама, неэтичная реклама, заведомо ложная реклама, скрытая реклама. Понятие, принципы и виды

аудита. Субъекты рынка аудиторских услуг. Порядок проведения аудита. Понятие оценки. Виды оценки: обязательная оценка и добровольная оценка. Субъекты оценочной деятельности. Порядок проведения оценки.

Литература:

1. Зенин И. А. Предпринимательское право. Учебник для вузов. Высшее образование. М., 2008.
2. Ершова И. В. Предпринимательское право. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. М., 2006.
3. Гражданское право. Учебник./Под ред. А.П.Сергеева, Ю.К.Толстого. Т.1. Проспект. М., 2004.
5. Смагина И. А.. Предпринимательское право. Учебное пособие. Омега-Л. М. 2007.

Нормативные акты:

4. Гражданский кодекс РФ
5. Федеральный Закон «О рекламе» от 13.03.2006г
6. Федеральный Закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998г

Раздел 8. Защита прав предпринимателей.

Тема 9. Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей. Судебные и внесудебные формы защиты прав предпринимателей.

Понятие и способы прав предпринимателей. Судебные формы защиты прав предпринимателей. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей. Особенности защиты прав предпринимателей при проведении государственного надзора.

Литература:

1. Зенин И. А. Предпринимательское право. Учебник для вузов. Высшее образование. М., 2008.
2. Ершова И. В. Предпринимательское право. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. М., 2006.
4. Гражданское право. Учебник./Под ред. А.П.Сергеева, Ю.К.Толстого. Т.1. Проспект. М., 2004.
6. Смагина И. А.. Предпринимательское право. Учебное пособие. Омега-Л. М. 2007.

Нормативные акты:

7. Гражданский кодекс РФ
8. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г.

3. Положение о приемной семье, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.07.96г.

2.3.4 Краткое содержание семинарских/практических занятий и лабораторного практикума

№	Название тем	Количество часов
1.	Предмет, метод и принципы российского предпринимательского права	4
2.	Субъекты предпринимательского права	8
3.	Порядок и способы создания субъектов предпринимательского права	4
4.	Правовые основы реорганизации и ликвидации юридических лиц.	4
5.	Имущественная основа предпринимательской деятельности	4
6.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	4
7.	Отдельные виды деятельности в сфере предпринимательства.	4
8.	Защита прав предпринимателей.	4

2.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

а) Базовый учебник

1. Зенин И. А. Предпринимательское право. Учебник для вузов. Высшее образование. М., 2008.
2. Ершова И. В. Предпринимательское право. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. М., 2006.

Основная литература

1. Гражданское право. Учебник./Под ред. А.П.Сергеева, Ю.К.Толстого. Т.1. Проспект. М., 2004.
2. Смагина И. А.. Предпринимательское право. Учебное пособие. Омега-Л. М. 2007.
3. Лаптев В.В. Субъекты предпринимательского права. М, 2003.

промежуточных контролей.								
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д.							0,4	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля.								0,5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)								0,5
	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$

3. Теоретический блок

3.1. Материалы по теоретической части курса

3.1.1. Учебник(и)

- Зенин И. А. Предпринимательское право. Учебник для вузов. Высшее образование. М., 2008.
- Ершова И. В. Предпринимательское право. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. М., 2006.
- Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник. Т.1.отв. ред. О. М. Олейник. М. 2000.

3.1.2. Учебное(ые) пособие(я)

- Смагина И. А.. Предпринимательское право. Учебное пособие. Омега-Л. М. 2007
- Толкачев А. Н. Российское предпринимательское право. Учебное пособие для вузов. М., 2003.

4. Практический блок

4.1. Планы практических и семинарских занятий

1.	Понятие, предмет и принципы предпринимательского права. Источники предпринимательского права. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
2.	Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права. Правовое положение субъектов малого предпринимательства. Предпринимательская деятельность гражданина. Понятие и виды хозяйственных объединений

3.	Понятие и виды юридических лиц. Хозяйственные товарищества и общества. Производственный кооператив.
4.	Понятие и этапы создания субъектов предпринимательского права. Правовые основы государственной регистрации юридических лиц.
5.	Понятие, виды и порядок реорганизации юридических лиц. Понятие, виды и порядок ликвидации юридических лиц. Понятие, признаки и процедуры несостоятельности (банкротства).
6.	Понятие, классификация и вещные права на имущество предпринимателя. Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности. Правовой режим отдельных видов имущества.
7.	Сущность и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственное регулирование ценообразования. Лицензирование предпринимательской деятельности. Правовые основы конкуренции и монополии на товарных рынках
8	Понятие и субъекты рекламной деятельности. Понятие и виды аудиторской деятельности. Правовые основы оценочной деятельности.
9	Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей. Судебные и внесудебные формы защиты прав предпринимателей.

5. Материалы по оценке и контролю знаний

5.1. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

- Предмет и методы российского предпринимательского права.
- Принципы предпринимательского права.
- Понятие источников российского предпринимательского права.
- Виды источников предпринимательского права. Нормативный правовой акт как источник предпринимательского права. Обычай делового оборота и нормы международного права как источник российского предпринимательского права.
- Понятие и признаки субъектов предпринимательского права.
- Виды субъектов предпринимательского права.
- Правовое положение индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя.
- Малые предприятия как субъекты малого предпринимательства.

- Правовое положение товарных бирж. Особенности товарной биржи.
- Понятие хозяйственных объединений.
- Классификация хозяйственных объединений: ассоциации (союзы), некоммерческие партнерства, простые товарищества, холдинги.
- Понятие, признаки и виды юридических лиц. Филиалы и представительства.
- Хозяйственные товарищества и общества: полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью.
- Производственный кооператив.
- Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
- Понятие и способы создания субъектов предпринимательского права.
- Этапы создания субъектов предпринимательского права. Правовые основы государственной регистрации юридических лиц.
- Понятие, классификация и вещные права на имущество предпринимателя.
- Право собственности, право хозяйственного ведения и право оперативного управления.
- Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности.
- Правовой режим отдельных видов имущества: основные средства, оборотные средства, нематериальные активы, капитал, финды и резервы организации.
- Понятие, виды и порядок реорганизации юридических лиц.
- Понятие, виды и порядок ликвидации юридических лиц. Ликвидационный процесс.
- Понятие и признаки несостоятельности (банкротства). Процедуры несостоятельности (банкротства).
- Сущность и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
- Государственный контроль как метод государственного регулирования предпринимательства.
- Государственное регулирование ценообразования.
- Сущность и порядок лицензирования.
- Основания и порядок приостановления действия и аннулирования лицензии.
- Общие положения о конкуренции и монополии. Основные типы монополий.

- Понятие и формы недобросовестной конкуренции на товарных рынках. Правовое положение антимонопольного органа.
- Понятие и субъекты рекламной деятельности.
- Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе.
- Понятие и виды ненадлежащей рекламы: недобросовестная реклама, недостоверная реклама, неэтичная реклама, заведомо ложная реклама, скрытая реклама.
- Понятие и виды аудиторской деятельности. Субъекты рынка аудиторских услуг.
- Порядок проведения аудита.
- Правовые основы оценочной деятельности. Виды оценки: обязательная оценка и добровольная оценка.
- Субъекты оценочной деятельности. Порядок проведения оценки.
- Понятие и субъекты рынка ценных бумаг. Виды рынка ценных бумаг.
- Понятие и признаки предпринимательских договоров. Порядок заключения предпринимательских договоров.
- Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей.
- Судебные и внесудебные формы защиты прав предпринимателей.

5.2. Тематика курсовых работ, рефератов, эссе и других форм самостоятельных работ

- Понятие и признаки субъектов предпринимательского права.
- Виды субъектов предпринимательского права.
- Правовое положение индивидуального предпринимателя.
- Малые предприятия как субъекты малого предпринимательства.
- Правовое положение товарных бирж.
- Понятие и классификация хозяйственных объединений.
- Понятие, признаки и виды юридических лиц.
- Хозяйственные товарищества и общества.
- Производственный кооператив.
- Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
- Понятие и способы создания субъектов предпринимательского права.
- Правовые основы государственной регистрации юридических лиц.
- Имущественная основа предпринимательской деятельности.

- Право собственности, право хозяйственного ведения и право оперативного управления.
- Правовой режим отдельных видов имущества.
- Понятие, виды и порядок реорганизации юридических лиц.
- Понятие, виды и порядок ликвидации юридических лиц.
- Понятие и признаки несостоятельности (банкротства).
- Сущность и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
- Государственный контроль как метод государственного регулирования предпринимательства.
- Государственное регулирование ценообразования.
- Сущность и порядок лицензирования.
- Понятие и виды монополистической деятельности на товарных рынках.
- Понятие и формы недобросовестной конкуренции на товарных рынках.
- Правовое положение антимонопольного органа.
- Понятие и субъекты рекламной деятельности.
- Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе.
- Понятие и виды ненадлежащей рекламы.
- Понятие и виды аудиторской деятельности.
- Порядок проведения аудита.
- Правовые основы оценочной деятельности.
- Субъекты рынка ценных бумаг.
- Виды договоров в сфере предпринимательской деятельности.

5.3. Образцы вариантов контрольных работ, тестов и/или других форм текущих и промежуточных контролей

1. Российское предпринимательское право является:

- а. базовой отраслью права;
- б. комплексной отраслью права;
- в. специальной отраслью права.

2. Закон, в котором дается определение предпринимательской деятельности:

- а. ГК РФ;

- б. „О предприятиях и предпринимательской деятельности,,;
 - в. „О государственной регистрации юридических лиц,,.
3. Источником Российское предпринимательское права не являются:
- а. обычай делового оборота;
 - б. международный договор РФ;
 - в. судебный прецедент.
4. Подразделение коммерческой организации получает наибольшую самостоятельность в хозяйственном обороте, если оно образовано:
- а. как представительство;
 - б. филиал;
 - в. отделение.
5. Товарная биржа является субъектом:
- а. специальной компетенции;
 - б. ограниченной компетенции;
 - в. исключительной компетенции.
6. Государственное унитарное предприятие является субъектом:
- а. исключительной компетенции;
 - б. специальной компетенции;
 - в. ограниченной компетенции.
7. К числу учредительных документов общества с дополнительной ответственностью относят:
- а. устав;
 - б. учредительный договор;
 - в. устав и учредительный договор.
8. Уставный фонд формируется:
- а. в производственном кооперативе;
 - б. в обществе с дополнительной ответственностью;
 - в. в государственном или муниципальном унитарном предприятии.
9. Унитарные предприятия создаются на основе:
- а. учредительного способа;
 - б. учредительно-распорядительного способа;
 - в. дозвоительно-учредительного способа.
10. Государственной регистрации не подлежит:

- а. прекращение предпринимательской деятельности гражданина;
- б. изменение характера деятельности индивидуального предпринимателя;
- в. внесение изменений в учредительные документы юридических лиц.

11. Общество с ограниченной ответственностью вправе преобразоваться:

- а. в полное или коммандитное товарищество;
- б. в акционерное общество или производственный кооператив;
- в. в государственное или муниципальное унитарное предприятие.

12. К первоначальным способам приобретения права собственности на имущество предпринимателя относятся:

- а. приобретение права собственности юридическим лицом путем внесения его учредителями имущественных взносов (паев) в уставный (складочный) капитал, паевой фонд;
- б. правопреемство в результате реорганизации юридического лица;
- в. приобретательная давность.

13. Амортизация представляет собой:

- а. процесс постепенного перенесения стоимости производимого продукта по мере его физического и морального износа на средства труда;
- б. процесс постепенного перенесения стоимости средств труда по мере их физического и морального износа на производимый продукт;
- в. стоимость воспроизводства основных средств.

14. Лицензирующий орган принимает решение о предоставлении или об отказе в предоставлении лицензии в срок, не превышающий:

- а. 60 дней со дня поступления заявления о предоставлении лицензии;
- б. 45 дней со дня поступления заявления о предоставлении лицензии;
- в. одного месяца со дня поступления заявления о предоставлении лицензии.

15. Лицензия не теряет юридическую силу в случае:

- а. ликвидации юридического лица;
- б. прекращения деятельности юридического лица в результате реорганизации в форме преобразования;
- в. прекращения действия свидетельства о государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя.

16. Лицензия выдается на срок:

- а. не более пяти лет;

- б. не менее пяти лет;
- в. не более трех лет.

17. Федеральный закон „О рекламе„ закрепляет следующие формы ненадлежащей рекламы:

- а. недобросовестная, недостоверная, неэтичная реклама, заведомо ложная реклама, скрытая реклама;
- б. недобросовестная, недостоверная, неэстетичная реклама, заведомо ложная реклама, скрытая реклама;
- в. недобросовестная, недостоверная, неэтичная реклама, заведомо ложная реклама, скрытая реклама, контрреклама.

18. Если в рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о рекламируемом товаре, то она признается:

- а. заведомо ложной;
- б. недостоверной;
- в. недобросовестной.

19. Государственное регулирование рекламной деятельности осуществляет:

- а. Министерство по антимонопольной политике РФ;
- б. Комитет по рекламе РФ;
- в. ФАС России.

20. Способы защиты прав предпринимателей делятся:

- а. на материальные, процессуальные и пресекательные;
- б. на материально-правовые и процессуальные;
- в. на материально-правовые, штрафные и пресекательные.

20. В пределах какого срока производится взыскание алиментов за прошедший период, предшествовавший предъявлению исполнительного листа или соглашения об уплате алиментов:

- а) три года
- б) один год
- в) со дня предъявления вышеназванных документов ко взысканию.

1.1. Перечень экзаменационных вопросов

1. Предмет и методы российского предпринимательского права.
2. Понятие и виды источников российского предпринимательского права.
3. Понятие и признаки субъектов предпринимательского права.
4. Виды субъектов предпринимательского права.
5. Правовое положение индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя.
6. Понятие хозяйственных объединений. Классификация хозяйственных объединений: ассоциации (союзы), некоммерческие партнерства, простые товарищества, холдинги.
7. Понятие, признаки и виды юридических лиц. Филиалы и представительства.
8. Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество.
9. Хозяйственные товарищества: полное товарищество, товарищество на вере
10. Производственный кооператив.
11. Понятие и способы создания субъектов предпринимательского права.
12. Этапы создания субъектов предпринимательского права. Правовые основы государственной регистрации юридических лиц.
13. Понятие, виды и порядок реорганизации юридических лиц.
14. Понятие, виды и порядок ликвидации юридических лиц. Ликвидационный процесс.
15. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства). Процедуры несостоятельности (банкротства).
16. Понятие, классификация и вещные права на имущество предпринимателя.
17. Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности.
18. Правовой режим отдельных видов имущества: основные средства, оборотные средства, нематериальные активы, капитал, фонды и резервы организации.
19. Сущность и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
20. Государственное регулирование ценообразования.
21. Сущность и порядок лицензирования.

22. Основания и порядок приостановления действия и аннулирования лицензии.
23. Общие положения о конкуренции и монополии. Основные типы монополий.
24. Понятие и формы недобросовестной конкуренции на товарных рынках. Правовое положение антимонопольного органа.
25. Понятие и субъекты рекламной деятельности.
26. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе.
27. Понятие и виды ненадлежащей рекламы: недобросовестная реклама, недостоверная реклама, неэтичная реклама, заведомо ложная реклама, скрытая реклама.
28. Понятие и виды аудиторской деятельности. Субъекты рынка аудиторских услуг.
29. Правовые основы оценочной деятельности. Виды оценки: обязательная оценка и добровольная оценка.
30. Понятие и признаки предпринимательских договоров. Порядок заключения предпринимательских договоров.
31. Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей.
32. Судебные и внесудебные формы защиты прав предпринимателей.