

ГОУ ВПО «РОССИЙСКО – АРМЯНСКИЙ  
(СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА



УТВЕРЖДЕНО УС РАУ

РЕКТОР

САНДОЯН Э.М

«19» июля 2023г. № 1

Описание образовательной программы

Направление подготовки: 43.04.02 «Туризм»

МОП: «Технология и организация услуг в туризме»

Квалификация (степень) выпускника «магистр»

Форма обучения – очная

*Нормативный срок освоения образовательной программы -2 года*

*Трудоемкость в академических кредитах – 120*

*Трудоемкость в академических часах – 4320*

*Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры "Туризм", включает разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.*

*Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры "Туризм":*

*Профессиональные задачи, которые должен быть готов решать выпускник, освоивший программу магистратуры "Туризм":*

- организационно-управленческие;
- проектные;
- технологические;
- научно-исследовательские;
- педагогические.

*Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры «Туризм» могут осуществлять профессиональную деятельность:*

- *Образование и наука* ( в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма);
- *Сервис, оказание услуг населению* ( торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) ( в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

- В других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### ***Требования к результатам освоения программы магистратуры "Туризм"***

#### **Универсальные компетенции:**

- ***Системное и критическое мышление***  
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, мышление вырабатывать стратегию действий ( УК-1).
- ***Разработка и реализация проектов***  
Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ( УК-2).
- ***Командная работа и лидерство***  
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3).
- ***Коммуникация***  
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ( УК-4).
- ***Межкультурное взаимодействие***  
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5).
- ***Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)***  
Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ( УК-6).

#### **Общепрофессиональные компетенции:**

- ***Технологии***  
Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1).
- ***Управление***  
Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2).
- ***Качество***  
Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма (ОПК-3).

- **Маркетинг**

Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма (ОПК-4).

- **Экономика**

Способен обеспечивать обоснование, разработку и уметь оценивать эффективность управленческих решений (ОПК-5).

- **Научно-прикладные исследования**

Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6).

- **Педагогика**

Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам (ОПК-7).

### **Профессиональные компетенции**

#### ***проектно-конструкторская деятельность:***

- способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);
- способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);
- готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

#### ***производственно-технологическая деятельность:***

- способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);
- способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);
- способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);

#### ***организационно-управленческая деятельность:***

- владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);

- способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);
- способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

***сервисная деятельность:***

- способность разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);

***научно-исследовательская деятельность:***

- готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);
- способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);
- готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13).

Все аннотации дисциплин, которые указаны в учебном плане, прилагаются к описанию образовательной программы.