

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с  
государственными требованиями к  
минимуму содержания и уровню  
подготовки выпускников по  
направлению «Политология» и  
Положением «Об УМКД РАУ».

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор института:  
Калашян М.А.

«23» июня 2023 г.

Зав. кафедрой  
Саркисян О.Л.

**Институт: Права и политики**

**Кафедра: Политологии**

**Автор: д.полит.н., доцент Давтян Ваге Самвелович**

***УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА***

**Дисциплина: Б1.В.14 «Политический менеджмент»**

**Специальность: 41.03.04 «Политология»**

**Направление: 41.03.04 «Политология»**

**Форма обучения: очная**

**ЕРЕВАН**

## Структура и содержание УМКД

### 1. Аннотация

1.3. **Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины:** базовые знания по политической теории.

### 2.

### 3. Содержание

3.1. **Цели и задачи дисциплины:** Цель курса – дать представление студентам о сущности методов, механизмов, и средств политического управления. Будут рассмотрены также особенности политического управления в странах с транзитной демократией, в частности в РФ и РА. Задачи курса: углубление знаний обучающихся в сфере политического управления, ознакомление с категориями и понятиями управленческого процесса. В ходе образовательного процесса уделяется большое значение не только теоретическим, но и практическим занятиям. С помощью управленческих игр студенты могут применять свои теоретические знания в гипотетических ситуациях, где необходимо принятие управленческих решений.

3.2. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** приобретение студентом знаний о теории менеджмента, его функциях и задачах, знания об основных школах менеджмента, организации политических процессов, в частности, об управлении избирательными кампаниями и PR процессами.

3.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

3.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
<b>1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>	
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	<b>144</b>
1.1.1. Лекции	<b>34</b>
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	<b>34</b>
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	<b>76</b>
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	

3.3.2.	1.2.2.2. Курсовые работы	
3.3.3.	1.2.2.3. Эссе и рефераты	
	1.2.2.4. Другое (указать)	
	1.3. Консультации	
	1.4. Другие методы и формы занятий	
	Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)	экзамен

### 2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6	7
<b>Модуль 1.</b>						
<b>Введение</b>						
<b>Раздел 1. (название раздела)</b>						
Тема 1. Место и роль политического управления в общественных науках	8		4	4		
Тема 2. Школы управления (основные направления).	4	2		2		
Тема 3. Функции политического управления	4	2		2		
Тема 4. Политическая кампания	4	2		2		
Тема 5. Модель политического взаимодействия	8	4		4		
<b>Раздел 2. (название раздела)</b>						
Тема 6. Проектирование политической кампании	8	4		4		
Тема 7. Организационные задачи политического управления.	8	4		4		
<b>Модуль 2.</b>						
<b>Раздел 3. (название раздела)</b>						
Тема 8. Управление мотивацией	10		6	6		

Тема 9. Управление процессами коммуникации.	12	6		6		
<b>Модуль 3.</b>						
Раздел 4. (название раздела)						
Тема 10. Информационная составляющая политической кампании.	12	6		6		
Тема 11. Управление процессами структуризации	12	6		6		
Тема 12. Формирование политической идентичности	12	6		6		
Тема 13. Управление политическим развитием.	8	4		4		
Тема 14. Методы принятия политических решений	10	6		6		
Тема 15. Особенности политического управления в странах с транзитной демократией	12	6		6		
<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>	<b>68</b>		<b>68</b>		

### 2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины

#### ***Введение***

#### ***Раздел 1. (название раздела)***

##### **Тема 1. Место и роль политического управления в общественных науках**

Сущность и понятие политического управления. Политическое управление и политический менеджмент: соотношение понятий. Роль политического управления в обществе. Методы изучения предмета «Политическое управление». Субъект и объект политического управления.

##### **Тема 2. Школы управления (основные направления).**

Научная школа (классическое направление). Административная школа. Школа человеческих отношений, психологические аспекты в управленческой деятельности, гуманистическое управления. Бихевиористский подход. Ситуационный подход. Системный подход. Комплексный подход. Информационные системы управления. Новейшие тенденции в теории управления.

##### **Тема 3. Функции политического управления.**

Общие функции управления: планирование, организация, координация, мотивация, контроль. Частные (специфические) функции политического управления. Специфика научного знания о политическом управлении. Политическое управление как профессия. Виды деятельности в политическом управлении.

#### **Тема 4. Политическая кампания.**

Определения политической кампании. Субъект и объект политической кампании. Внешняя среда политической кампании. Политическая команда в управленческом процессе (внутренняя среда).

#### **Тема 5. Модель политического взаимодействия.**

Процессы мотивации. Факторы активизации процессов мотивации. Процессы коммуникации. Факторы, определяющие возможность коммуникации. Процессы структуризации. Факторы процессов коммуникации.

#### **Тема 6. Проектирование политической кампании.**

Понятие проекта политической кампании. Структура проектов политической кампании. Основные требования к проекту. Стратегия политической кампании. Определение главной цели политической кампании. Управленческие цели. Тактика политической кампании. Ресурсы и средства политической кампании. Фондрайзинг как самостоятельная информационная кампания. Планирование политической кампании.

#### **Тема 7. Организационные задачи политического управления.**

Виды организационных структур. Вертикальные и горизонтальные управленческие системы. Департаментализация. Координация. Механистическая и органическая организации. Ситуационные факторы и организационные структуры. Управление человеческими ресурсами. Формирование эффективной рабочей силы.

#### **Тема 8. Управление мотивацией**

Природа лидерства. Типология лидера. Роль лидера в управлении мотивацией. Мотивация политического действия. Концепция мотиваций. Основы мотивации. Теория содержания мотивации. Мотивационная теория подкрепления. Основные задачи политического управления мотивационными процессами. Манипуляция в политических кампаниях.

#### **Тема 9. Управление процессами коммуникации.**

Функции коммуникации. Основные задачи управления коммуникационными процессами. Организационные коммуникации. Командные коммуникации. Управление организационными коммуникациями. Убеждающая коммуникация. Основные виды убеждающей коммуникации. Механизмы убеждающей коммуникации. Управление информацией в политических процессах. Техники убеждающей коммуникации. Модели

массовой коммуникации. Управление массовыми политическими коммуникациями. Политические митинги. Встречи политиков с населением.

#### **Тема 10. Информационная составляющая политической кампании.**

Информационное пространство. Модель информационно-политического воздействия. Основания информационной борьбы. Информационные поля и их использования. Политический PR. Политическая реклама. Роль СМИ в политических процессах. Управление виртуальным пространством в интернете. Формальные и неформальные каналы продвижения информации.

#### **Тема 11. Управление процессами структуризации.**

Политическая кампания и процессы структуризации. Общая характеристика процессов структуризации. Основные задачи управления процессами структуризации. Управление процессами внутренней структуризации. Виды структурированных отношений в политических кампаниях. Задачи управления процессами внутренней структуризации. Вопросы эффективности в управлении структуризацией.

#### **Тема 12. Формирование политической идентичности.**

Виды идентичности. Политическая идентичность. Основные направления формирования политической идентичности. Вовлечение во взаимодействие. Вовлечение в политическую организацию.

#### **Тема 13. Управление политическим развитием.**

Управление модернизационными процессами. Субъект управления и политическое развитие. Модели политического развития. Механизмы управления политическим развитием. Модерн и постмодерн. Глобальные политические процессы.

#### **Тема 14. Методы принятия политических решений.**

Понятия и основные подходы к принятию решений. Этапы принятия решений. Системный подход. Ситуационный подход. Подготовительный этап принятия решений. Этап постановки целей. Этап реализации целей. Принятие решений в сфере государственного управления.

#### **Тема 15. Особенности политического управления в странах с транзитной демократией.**

Задачи политического управления в переходный период. Типология политической элиты в транзитных странах. Специфические функции управления в демократических транзитах. Опыт и особенности политического управления в РФ в постсоветский период. Опыт и особенности политического управления в РА в постсоветский период. Проблемы и тенденции политического управления в странах с транзитной демократией. Кризис легитимности. Кризис участия. Кризис коммуникации. Кризис проникновения. “Goog government” как система эффективного управления.

2.3.4 Краткое содержание семинарских/практических занятий: чтение лекции, проведение опросов и управленческих игр.

### 3.4. Распределение весов по модулю и формам контроля

Формы контролей	Весы форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Весы форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Весы оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Весы итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля	
	M1 <sup>1</sup>	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3			
Вид учебной работы/контроля												
Контрольная работа					0.5	0.5						
Тест												
Курсовая работа												
Лабораторные работы												
Письменные домашние задания												
Реферат												
Эссе												
Опрос		1	1									
Другие формы (Указать)												
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей								0.5	0.5			
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей												
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей												
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0.5		
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0.5		
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0.5	
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)												0.5 (Экзамен)
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$		$\Sigma = 1$

<sup>1</sup> Учебный Модуль

## Стобалльная шкала оценки качества знаний студентов РАУ

Критерии дифференциации при оценке качества знаний студентов РАУ	Интервалы оценок качества знаний студентов РАУ*	Буквенные эквиваленты оценок знаний студентов РАУ
<b>Для квалификационных дисциплин</b>		
ОТЛИЧНО: Выдающиеся знания с незначительными недостатками	$(88 \leq x \leq 100)$	A
ОЧЕНЬ ХОРОШО: Знания выше среднего стандарта, но с некоторыми недостатками	$(76 \leq x < 88)$	B
ХОРОШО: Обычные надежные знания с незначительными недостатками	$(64 \leq x < 75)$	C
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО: Неплохие знания, но со значительными недостатками	$(52 \leq x < 64)$	D
ДОСТАТОЧНО: Знания соответствуют минимальным критериям	$(40 \leq x < 52)$	E
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО: Неприемлемый уровень знаний и требуется некоторая дополнительная работа для получения соответствующих академических кредитов	$(20 \leq x < 40)$	FX
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО: Совершенно неприемлемый уровень знаний и требуется значительная дополнительная дальнейшая работа для получения соответствующих академических кредитов.	$(0 \leq x < 20)$	F

### 4. Теоретический блок

#### 4.1. Материалы по теоретической части курса

##### 4.1.1. Основная литература:

1. Пушкарева Г. «Политический менеджмент», М., 2002.
2. Мескон М. «Менеджмент», М., 2002.
3. Дафт Р. «Менеджмент», М., 2002.
4. Панарин А. «Политология», М., 1998.
5. Макиавелли Н. Избранные сочинения. М., 1982.
6. Богомолова Н. Современные когнитивные модели убеждающей коммуникации. «Психологический журнал». №3, 1999.
7. Доценко Е. «Психология манипуляции». М., 1997.
8. Инглхарт Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества. «Полис», №4, 1997.



9. Лебедева М. «Политическое урегулирование конфликтов: подходы, решения, технологии». М., 1999.
10. Майнгейм Д., Рич Р., «Политология. Методы исследования». М., 1997.
11. Миронов А. «Раздувай и властвуй». М., 2001.
12. Зимбардо Ф., Ляйппе М.. «Социальное явление». Питер, 2000.

#### 4.1.2. Дополнительная литература:

1. Почепцов Г. «Коммуникативные технологии двадцатого века». М., 1999.
2. Сегела Ж. «Национальные особенности охоты за голосами». М., 1999.
3. Чуликов А., «Связи с общественностью», М., 2001.
4. Ядов В., «Стратегии социологического исследования», М., 1998.
5. Մարգարյան Ս., Քաղաքական արդիականացման և զարգացման հիմնահարցեր, Եր., 2004:
6. ՀՀ Սահմանադրություն, 1995թ.:
7. Peter F. Drucker. Management Tasks, Responsibilities, Practices. New York, 1974.
8. Mary Parker Follet. The New State: Group Organization: The Solution of Popular Government. London: Longmans, Green, 1918; Mary Parker Follet, Creative Experience, London: Longmans, Green, 1924.
9. Milton Freedman, Capitalism and Freedom, Chicago, 1962.
10. Aimee L. Stern, “Why Good Managers Approve Bad Ideas”, Working Woman, May, 1992, 75, 104.
11. Richard L. Draft. Organization Theory and Design, St. Paul, Minn, 1992.

## 5. Материалы по оценке и контролю знаний

### 5.1. Перечень экзаменационных вопросов:

1. Сущность и понятие политического управления. Субъект и объект политического управления
2. Политическое управление и политический менеджмент: соотношение понятий.
3. Роль политического управления в обществе.
4. Методы изучения предмета «Политическое управление».
5. Школы управления: научная школа (классическое направление), административная школа.
6. Школа человеческих отношений, психологические аспекты в управленческой деятельности, гуманистическое управления. Бихевиористский подход.
7. Школы управления: ситуационное подход, системный подход, комплексный подход.
8. Информационные системы управления. Новейшие тенденции в теории управления.
9. Общие и частные (специфические) функции политического управления
10. Специфика научного знания о политическом управлении.
11. Политическое управление как профессия. Виды деятельности в политическом управлении.

12. Определения политической кампании. Субъект и объект политической кампании.
13. Внешняя среда политической кампании. Политическая команда в управленческом процессе (внутренняя среда).
14. Процессы мотивации. Факторы активизации процессов мотивации.
15. Процессы коммуникации. Факторы, определяющие возможность коммуникации.
16. Процессы структуризации. Факторы процессов коммуникации.
17. Понятие проекта политической кампании.
18. Структура проектов политической кампании. Основные требования к проекту.
19. Стратегия политической кампании.
20. Определение главной цели политической кампании. Управленческие цели.
21. Тактика политической кампании.
22. Ресурсы и средства политической кампании.
23. Фондрайзинг как самостоятельная информационная кампания.
24. Планирование политической кампании.
25. Виды организационных структур. Вертикальные и горизонтальные управленческие системы.
26. Департаментализация. Координация. Механистическая и органическая организации.
27. Ситуационные факторы и организационные структуры.
28. Управление человеческими ресурсами. Формирование эффективной рабочей силы.
29. Природа лидерства. Типология лидера.
30. Роль лидера в управлении мотивацией.
31. Мотивация политического действия. Концепция мотиваций.
32. Основы мотивации.
33. Теория содержания мотивации. Мотивационная теория подкрепления.
34. Основные задачи политического управления мотивационными процессами.
35. Манипуляция в политических кампаниях.
36. Основные задачи управления коммуникационными процессами. Функции коммуникации.
37. Организационные коммуникации. Командные коммуникации.
38. Управление организационными коммуникациями.
39. Убеждающая коммуникация. Основные виды убеждающей коммуникации. Механизмы убеждающей коммуникации.
40. Управление информацией в политических процессах.
41. Техники убеждающей коммуникации.
42. Модели массовой коммуникации.
43. Управление массовыми политическими коммуникациями.
44. Политические митинги. Встречи политиков с населением.
45. Информационное пространство.
46. Модель информационно-политического воздействия.
47. Основания информационной борьбы. Информационные поля и их использования.
48. Политический PR. Политическая реклама.
49. Роль СМИ в политических процессах.
50. Управление виртуальным пространством в интернете.
51. Формальные и неформальные каналы продвижения информации.
52. Политическая кампания и процессы структуризации. Общая характеристика процессов структуризации, основные задачи управления процессами структуризации.
53. Управление процессами внутренней структуризации, задачи управления процессами внутренней структуризации
54. Виды структурированных отношений в политических кампаниях.
55. Вопросы эффективности в управлении структуризацией.

56. Виды идентичности. Политическая идентичность.
57. Основные направления формирования политической идентичности. Вовлечение во взаимодействие. Вовлечение в политическую организацию.
58. Управление модернизационными процессами. Субъект управления и политическое развитие.
59. Модели политического развития.
60. Механизмы управления политическим развитием.
61. Модерн и постмодерн.
62. Глобальные политические процессы.
63. Понятия и основные подходы к принятию решений. Этапы принятия решений.
64. Системный подход в принятии решений.
65. Ситуационный подход в принятии решений.
66. Подготовительный этап принятия решений. Этап постановки целей. Этап реализации целей.
67. Принятие решений в сфере государственного управления.
68. Задачи политического управления в переходный период.
69. Типология политической элиты в транзитных странах.
70. Специфические функции управления в демократических транзитах.
71. Опыт и особенности политического управления в РФ в постсоветский период.
72. Опыт и особенности политического управления в РА в постсоветский период.
73. Проблемы и тенденции политического управления в странах с транзитной демократией.
74. Кризис легитимности.
75. Кризис участия.
76. Кризис коммуникации.
77. Кризис проникновения.
78. “Good government” как система эффективного управления.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Понимает требования ролевой позиции в командной работе и эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.</p>
<p>ОПК-6. Способен участвовать в организационно- управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Знает организационную структуру системы органов государственной власти и управления Российской Федерации; международных и внутрироссийских организаций, а также неправительственных структур.</p> <p>ОПК-6.2. Знает основы организационной культуры: ценности, нормы, принципы деятельности организаций политической направленности, правила поведения, коммуникации, язык и стиль общения в деловой среде.</p> <p>ОПК-6.3. Составляет официальную документацию различных видов по профилю деятельности (соглашения, договоры, программы визитов и пр.) в соответствии с поставленным заданием.</p> <p>ОПК-6.4. Работает с корпоративной системой документооборота, в том числе электронного.</p>
<p>ПК-4 способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединениях, органах местного самоуправления, бизнес структурах, международных организациях, средствах массовой информации</p>	<p>ПКО-4.1. Осуществляет организационное, документационное, информационное обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности руководителя организации в рамках профессиональных обязанностей.</p> <p>ПКО-4.2. Организует и проводит под руководством опытного сотрудника мероприятия общественно-политической направленности.</p> <p>ПКО-4.3. Готовит проекты официальных документов, в том числе соглашений, договоров, контрактов, аналитических докладов, презентаций.</p>
<p>ПК-5 способен проводить политические и избирательные кампании, использовать знания и другие виды политической мобилизации</p>	<p>ПКО-5.1. Проводит прикладной анализ явлений и процессов в сфере политики с использованием методов политической науки для поддержки процесса принятия практических решений.</p>